

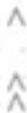
高麗地產

# 紅 樹 林

2010 No.01 Vol.045

ISSN 1009-271X

ISSN 1009-271X



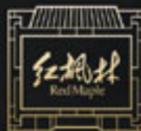


# 庭院之上·枫光大宅

## 别墅级庭院洋房，接受咨询

高新·枫林华府，以原味庭院生活为蓝本，历经3年淬炼，今已全面升级  
(红枫林) 更以全新别墅级庭院洋房，引领高新品质生活  
为钟情于庭院生活的悠雅之士，精美献上。

欲知雅境详情，请亲临现场品鉴！



别墅级·庭院洋房

● 高规格16年淬炼，博古阅今，精品奉献 ● 30万平米原生枫林庭院，当代深风新貌 ● 145-172㎡/160-260㎡别墅级庭院洋房，悠雅宜适 ● 前庭后院，超大露台，空中庭院，天降风景  
● 中层木质上庭园有园林，树阵天网 ● 500米原生参天林荫自径，一生富氧幽静 ● 新风排气，健康清新，科技关怀您一生

融创集团 高新10号院 红枫林

高新·红枫林

VIP: 8424 8888



Spring or story

# 这个春天有点乱

<<

<<

<

<

<<<<

<

<<<<<<

<<

这个春天有点乱！

秘鲁让世界乱晃，沙尘暴让春冬乱套，地球忽冷忽热让科学家发懵，金正日仍旧牛×，拉登录音又让美国佬心慌。更乱的是，温总理话音刚落，首都又冒出三个地王，清一色央字号国企，所谓的共和国长子，实际上一点也不给亲老子面子！

这一切，整成一个字：乱！整成两个字：太乱！

于是，国资委出招，78家出局，15家留下，又让人看不太懂！这招灵吗？这招高吗？这招下手后，谁是最大的受益者？

首先不灵。这两年的地王95%出在15家，而非78家中间。没打中七寸，有人心不死；隔靴挠痒，有人还舒服；打草惊蛇，有人还得受伤！

第二不高。招不高，地价会高。地价高，房价肯定会高。因为，这15家当地王的冲动未被压制，反而都被鼓励了。瞧，我们15家当地王，他们78家遭殃。今后中国之房地产，就看咱哥们儿的了！

第三，最大的受益者是豺狼一般的15家，他们心中乐开了花。原来还因为这雄如虎豹的78家的实力，拿地的时候老担惊受怕、提心吊胆。现在好了，这帮大爷们退出了，民企那帮虾兵蟹将提不起咱的神儿了，就剩下我们15家了，还不由着咱折腾了。如果哥们15个再搞个联盟，划分下地盘。那这土地市场还有谁不听咱的，还有谁不怕咱的，可不由着咱一统天下了？

土地市场咱统一了，那房价还不就由咱15家说了算！

至于像我等地方部队，也只能忍气吞声，找点残羹剩饭，玩点低碳经济，诗意栖居，自我消遣一把了！郁闷至极！一抬头，窗外庭院：绿草青树，小溪红花，春天真实地向我们走来！极度成熟、文明、理智的大自然，让人多了不少心安理得的期待与享受——春夏秋冬。于是，人类浮躁心底又涌起了不少向往、亲近自然的冲动。其实，智者总是真实、轻松和淡静的！

作为自然的一分子，人类生存的规律必须遵循自然总的规律。否则，关于春夏秋冬，绿草红花又可能成为人类的一种记忆了！







# 与自然零距离 Nature

## 高新地产庭院园林式办公空间创作谈

文/徐波 西安市蓝玛克装修工程(集团)有限公司

2009年11月29日,高新地产办公地址从水晶岛搬到了高新五路12号,习惯了高楼林立的封闭办公环境,突然身处与自然无限接近的庭院式绿色办公空间,所有人都充满了欣喜和感叹。而眼前的一切,其实我们从两个月之前,就开始着手装修设计了。

高新地产办公楼装修设计是一项综合性办公建筑室内外环境整体改造的设计工作,对于我们来说,这是一项极具挑战性的设计任务,但也是一次可以充分发挥创意和想象力的难得机会。

在处理“改”与“造”的关系方面,我们力求全面考虑功能需要,合理布局,在原有建筑的结构基础之上重新划分、整合,尽量减少因改造而产生的建筑垃圾,创造出令人耳目一新的绿色办公环境,既可彰显建筑本身原钢结构厂房空间丰富活泼的魅力,同时又充分体现出高新地产“尊贵、大气、包容、品味、文化”的企业形象。

在装修材料的使用上,我们秉承“少即是多”的现代建筑设计及其装饰设计理念,并充分考虑低碳环保的需求,有规律的使用石材、木饰面板、玻璃、金属吊顶、布艺、壁纸、水体等各具特色的材料元素,合理分布于各个空间之内,形成丰富多彩的室内空间效果。本着统一而丰富的视觉美学原则,墙面多处理为同色的仿木纹防火板,又或是洁净的白色乳胶漆,显出分外天然、淡雅、大气、亲切的气质。

我们将办公楼按照楼层划分出不同的主要功能:一层为行政服务区,二层为高管独立办公区和重要职能部门办公区,三层为开放式大办公区。

在装修风格与形式表现上,我们尊重高新地产将传统文化中的“阴阳相合”、“天人合一”等精粹理念用现代简约的建筑装饰手法(造型、色彩、材质、光效、声音等)进行阐释的观点,反过来也可以理解为,此方案设计身穿现代派的外衣,却充盈着一种传统的人文精神。



一座褐黄的三层小楼卓然立于路旁,建筑线条明朗简约



作为门户之“眼”的主体办公楼入口设计，我们采用室内外空间交融的手法，在原建筑基础上向外拓建墙体，增加“过廊”作为空间的过渡，形成小巧的门厅。门厅的设计既改变了原有建筑之间的比例，突出了入口的作用，同时，庭院优美的景致、形态各异的绿色植物也可以通过玻璃映入室内大堂，从而延伸了室外景观。

天气晴朗的时候，一层大堂可借用室外明媚的自然光线，既节约了能源，又给人以开阔明亮、舒适宜人的印象，这是“天人合一”精神的生动体现，也符合现代建筑环境设计“生态、可持续发展”的理念。

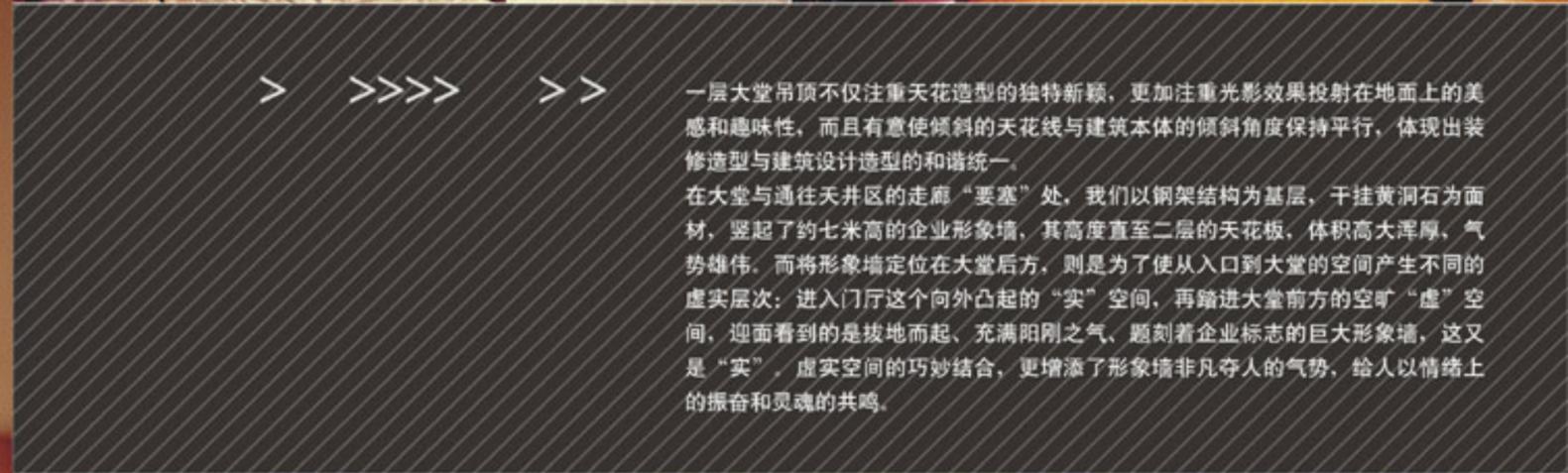
◎ 一层大堂吊顶造型独特新颖，增加了光影效果的美感和趣味性



◎ 玻璃大门通透明澈，室外明媚的自然光线一览无遗



◎ 企业形象墙高大浑厚，气势雄伟



一层大堂吊顶不仅注重天花造型的独特新颖，更加注重光影效果投射在地面上的美感和趣味性，而且有意使倾斜的天花线与建筑本体的倾斜角度保持平行，体现出装修造型与建筑设计造型的和谐统一。

在大堂与通往天井区的走廊“要塞”处，我们以钢架结构为基层，干挂黄石为面材，竖起了约七米高的企业形象墙，其高度直至二层的天花板，体积高大浑厚，气势雄伟。而将形象墙定位在大堂后方，则是为了使从入口到大堂的空间产生不同的虚实层次：进入门厅这个向外凸起的“实”空间，再踏进大堂前方的空旷“虚”空间，迎面看到的是拔地而起、充满阳刚之气、题刻着企业标志的巨大形象墙，这又是“实”。虚实空间的巧妙结合，更增添了形象墙非凡夺人的气势，给人以情绪上的振奋和灵魂的共鸣。



◎ 绿植、翠竹、游鱼将这里渲染的生机盎然









砂岩文化石墙和低矮小巧的灰麻石材水池成为连结二楼办公区的纽带

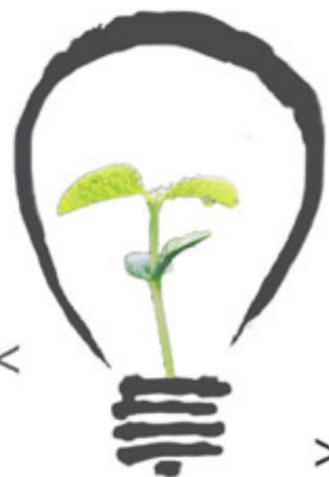
通透的办公环境配以石材墙和绿植，充满自然的味道



楼的对面是一条虽然短暂但却曲径悠长的林荫小道，直通路尽头的一座玻璃小屋，是高新地产工作人员开展头脑风暴的秘境。  
办公楼的大门是玻璃的，给人一种通透明澈的感觉，较好的借用了室外明媚的自然光线，既节约了能源，又简单而直接的给人以舒适宜人的印象。  
入得前台，一条蜿蜒而上的楼梯直入眼帘，侧面是粗糙厚重的文化石材墙面，用铁深色的条石铺砌而成，有一种古朴、原味、自然的感觉，两侧的绿植精神抖擞。一层右侧的是室内水池景观，笔







# 生活向绿 **Low Carbon**

## 高新地产员工低碳生活录

“低碳生活”是当下最流行的词汇之一，它不仅仅是政府的责任、企业的行为，也可以是我们每个人的一种行为、一种习惯，更是一种态度。我们通过反思那些习以为常的生活方式或者消费习惯，并进行简单易行的改变，就能达到节约能源、减少污染的功效，建立一种“低碳生活方式”。

**>>>> > 销售分公司 石磊**  
低碳生活，对于我来说是一种态度，我们应该积极提倡并去实践低碳生活，注意节电、节油、节气，从点滴做起。除了种树，我们可以坚持上班跑步、下班爬楼梯，形形色色，有的很有趣，有的不免有些麻烦，但关心全球气候变暖、减少二氧化碳却是实实在在的生活。

**>>>> > 企业发展部 王咏**  
生活离不开“衣、食、住、行”，低碳住宅的兴起也是房地产企业的职责，于是有了低温辐射地板采暖系统的普及，有了中水系统进小区的改造，有了庭院、路灯的太阳能利用……相信随着政府政策的大力支持和宣传，有责任企业的身体力行，老百姓的认真实践和支持，低碳生活一定会来到。

**>>>> > 规划设计部 马景才**  
低碳生活其实做起来很简单，洗澡水温度调低1度，每次洗澡可减少二氧化碳35克；做完饭随手关掉抽油烟机，每天少转10分钟，一年能省12度电……从生活的点点滴滴做到多节约、不浪费，同样能过上舒适的“低碳生活”。

**>>>> > 工程管理部 徐涛**  
实现低碳生活需要从转变自己的消费行为和生活习惯做起，如每张纸都双面打印，相当于保留下半片原本将被砍掉的森林；绿化不仅是去郊区种树，在家种些花草一样可以；尽量少使用一次性牙刷、一次性塑料袋、一次性水杯……我们的每一小步，都会让健康自然的生活更靠近我们。

**>>>> > 投资拓展部 赵勤**  
我们或许无力解决臭氧层保护、沙漠化防治等重大课题，但我们可以身体力行做到绿色消费、低碳消费。用低碳方式生活，不过分追求物质生活，在当今浮躁的社会中，能带来心灵上的宁静。

**>>>> > 师科公司 冯浩**  
做个低碳的人，从点滴开始：电脑电器，离开时关掉电源拔掉插销，让其发挥最大功效；交通，不开私车，骑自行车锻炼身体，减少排放；每季少买新衣服，让我们更健康、更自然，同时也更低成本的生活，为社会发挥自己的最大效能。

**>>>> > 枫叶置业 王宏伟**  
正确使用我们每天工作用的电脑，也是一种低碳生活，用笔记本计算机要对电池完全放电，尽量不使用外接设备；关闭暂不使用的设备和接口；关闭屏幕保护程序；合理选择关机方式：需要立即恢复时采用“待机”、电池运用选“睡眠”、长时间不用选“关机”。

**>>>> > 成本管理部 付战刚**  
低碳生活就是更环保、更节能、更健康的生活方式，让人们能够珍惜我们共同的家园。

**>>>> > 高新物业 李娟**  
减少浪费，珍惜资源，擦掉生活中的碳足迹，让生活变得简单，为地球减轻压力，与自然和谐共生。

**>>>> > 总经理办公室 翟向杰**  
低碳生活，小到一个家庭可以是太阳能供电、供热，摆脱火力发电或供热带来的高能耗及高额使用费；大到一个城市可以让汽车使用新型能源，无尾气排放，空气清新，天空湛蓝；路灯使用太阳能或风力、水里发电作为电源。

**>>>> > 水晶城商业服务有限公司 赵威**  
“低碳生活”是一种生活习惯，是一种自然而然地去节约身边各种资源的习惯，只要你愿意主动去约束自己，改善自己的生活习惯，就可以加入进来：一件衣服不喜欢了，不意味着它不能穿了；一杯过夜的水不能喝了，不表示它不能再利用了；一张打印错的纸，不代表它需要丢弃了……每天做几件低碳活动，是对自己和身边人负责的态度，走低碳生活方式，是一种时尚！

**>>>> > 财务部 王一雯**  
为了我们自己，为了保护好人类赖以生存的地球环境，我们提倡低碳生活，充分节约资源，减少污染，住环保的房子，用环保的家具，用太阳能的热水器，用太阳能的汽车……一切来源于自然，回归于自然！让绿色围绕在我们周围，让空气更加纯净，让人与自然更加和谐！

**>>>> > 企业发展部 韩建雄**  
低碳生活是一种尊重自然规律、寻求万物和谐相处的人生态度；低碳生活是一种从我做起、从小做起、从日常生活做起的生活习惯；低碳生活是一种节能减排、提高效率的生活方式。简单地说，低碳生活就是从生活的方方面面减少二氧化碳排放，减缓气候变暖，关爱地球“母亲”的切实之举。让我们都加入“低碳生活”的行列，减少个人碳足迹，共建美好家园。

**>>>> > 规划设计部 张盘柱**  
低碳生活方式，是现代都市人对天然本源的回归。从花园洋房、别墅等庭院化、低容积率、高绿化率物业的热销不难看出，现代都市人心中都有一种对田园生活的留恋，一如陶渊明笔下的桃花源和梭罗笔下的瓦尔登湖。低碳生活方式，就是一种对田园的、自然的、健康的生活方式的追求，与之相匹配的是宁静平和的心境，这也正是我们高新地产所追求的建筑设计理想——诗意栖居。

**>>>> > 工程管理部 彭小娟**  
我认为“低碳生活”就是更节能更环保的生活，把生活中耗用的能量减少到最低，从生活中的点点滴滴做起，比如：随手关灯，尽可能的减少与电有关的消耗；尽量减少外出就餐；出外尽量采用步行，尽可能的乘坐公共交通工具；尽量不要使用一次性用具；保护自然环境，多种植绿色植物等等，只要我们每个人都有一个良好的生活习惯，就能为我们的下一代创造一个更美好的地球。

**>>>> > 总经理办公室 李菁**  
不经意间，低碳生活这个词已经在身边悄然流行起来，乍听起来似乎是一种全新的生活方式，仔细一对照才发现，原来低碳离我并不遥远，与我的生活处处相关。比如3月12日植树节，我们可以通过植树来净化空气、美化环境。低碳生活对我而言，不仅是品味，更是品质。我要享受低碳，享受品质生活。

“企业文化”是老板们经常挂在嘴边的一个词汇。然而，并不是所有老板们都能准确理解企业文化的真正涵义。他们把自己的长期目标或是对员工的要求制成标语贴在公司的墙壁上，却无法将其贯彻落实到每一位员工的日常工作中，或是在全体员工心中产生共鸣。于是，他们心目中所谓的企业文化也就沦为一句高高在上却十分模糊的标语或口号。在每一轮新的经济发展周期中，都会有一些跟不上时代步伐的企业被淘汰出局。在城市的发展过程中，如果开发商扮演的仅仅是商人的角色，一直以追求眼前利益为出发点来经营企业，而不能通过企业文化的建设使企业获得可持续性发展，那么它走向穷途末路的命运就难以避免。



# 企业文化新解 Corporation Culture

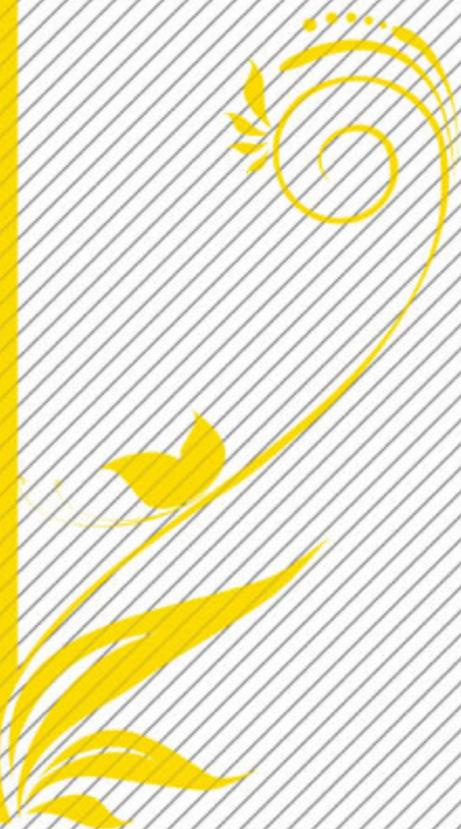
文/张劲松



## 认识上的误区



在很多企业老板看来，每逢节日给全体员工发放礼品，就是企业文化的一种体现。其实这是一种认识上的误区。全体员工“人人有份”的举动，是将激励做成了福利，无法体现出一个企业独有的文化和价值取向。微软公司的激励模式则值得借鉴。例如，他们过节前会提前一个月发布规则，本月份表现最优秀的员工会经部门经理提名得到一份神秘礼物。而这份礼物也不会让员工到办公室去领，而是通过快递送到员工家里，并附一张特别的卡片说明礼物的来历。“人不患不均，患的是不知道为什么会不均。只要提前被告之规则，员工就会接受你多我少的结果。”北京锡恩英才人力资源管理顾问有限公司常务副总经理、高级管理顾问杨鹏指出。由于中国的房地产企业发展时间较短，在企业文化的建设上也远远落后于其他行业。中国的房企大多起点低，很多是由当初的建筑施工队发展而来的，还有相当一部分是“半路出家”，由于欠缺良好的文化底蕴和历史，可以说，整个行业都缺乏对企业文化的普遍认识。



目前中国的房地产企业，还没有形成真正意义上的旗帜或者标杆企业。在房地产市场快速扩张的时期，各个房企通过同质化的竞争，获取了机会型的成功。然而在企业的发展期和成熟期，特别是面临着日益激烈的竞争和新的市场形势，企业文化的缺失也让众多房企饱尝蜕变过程中的痛苦。

然而，一个企业的可持续发展在很大程度上决定于其企业文化。德国最成功的超市连锁企业阿尔迪在欧洲拥有6000多家超市，公司创办者阿尔布雷希特两兄弟均为德国首富，其企业文化就是为消费者提供最廉价、最优质的商品，把顾客当上帝对待，他们对其采购负责人有一条严格的行为要求，即到任何国家采购时决不允许接受供货商宴请，而只能吃工作餐。也许正是这样的细节，却使阿尔迪在数次经济周期的轮回中处于不败之地。而海尔集团在实施国际化战略，对众多企业进行兼并的时候，有一个著名的“吃休克鱼”理论。海尔总裁张瑞敏认为，有些企业硬件很好，但企业的思想、观念有问题，导致企业停滞不前，就像一条“休克的鱼”。而海尔选择进行兼并的，正是这样一些企业。目前中国的房地产企业，还没有形成真正意义上的旗帜或者标杆企业。在房地产市场快速扩张的时期，各个房企通过同质化的竞争，获取了机会型的成功。然而在企业的发展期和成熟期，特别是面临着日益激烈的竞争和新的市场形势，企业文化的缺失也让众多房企饱尝蜕变过程中的痛苦。

## 尴尬的灰色地带



中国很多企业里没有黑白分明的价值观，在这样的企业里，员工们都当“老好人”，躲在灰色地带，看到违反原则的事情也没有人会跳出来。在杨鹏博看来，出现这样的情况不能怪员工，只能怪企业的老板，因为他没有制定出统一的标准和规则，让黑的足够黑，让白的足够白，做得差的没有足够的处罚淘汰机制，做得好的也得不到应有的表扬激励和推崇。企业文化上的稀缺让一家企业无法去凝聚真正的团队，也没有办法去找到真正核心的团队。在很多老板眼里，职位高、钱拿得多的员工组合在一起就是核心团队，而事实上，只有核心价值观一致才能称其为核心团队。在中国很多企业特别是房地产企业里，老板没有用一个文化去凝聚一个与众不同的团队。像华为、阿里巴巴的员工都能表现出他们与众不同的个性，以至于在很多场合，人们都能很快识别出那是华为或者阿里巴巴的员工。但中国的房地产企业就如同散兵游勇，找不出几家企业有独特的个性，也看不出像一个有凝聚力的团队，这就是在文化上的差异。一项调查研究表明，世界500强的企业有一个共同的特点，就是拥有个性鲜明的企业文化，而这些企业尽管其经营战略和实践活动一直随着经济的发展形势而不断变化，但却始终保持着稳定统一的核心价值观。这也正是这些企业





2009年1月4日—5日，高新地产一年一度的经营工作会议如期在高科度假大酒店召开，公司各级管理人员济济一堂，围绕“品质生活专家——18年品质成长”的主题，总结2009年工作经验，畅谈2010年经营思路，我们从中遴选部分管理人员的精彩发言以飨读者，共同见证高新地产追求“品质生活专家”的点滴行程。

# 虑远积厚 品质成长

高新地产  
2010年经营工作会议发言选摘



张彦峰：2009年高新地产在全体员工的共同努力下，为在2010年实现跨越性增长奠定了扎实的基础，在走过这一年之后，2010年我们的目标是什么？我们前进的动力在哪里？我们取得的成绩是否让我们骄傲甚至止步不前？我们得反思这些问题。所以大家要用一种发展的眼光来看待自己部门的问题，在我们的观念更新上、在我们的方法上、在我们采取措施的力度上，要给自己增加点压力。我希望大家盯着目标，找个标杆，一起努力，一起前进。我相信，只要我们团结一心就会成功！



**关键词：【项目负责制的思考】** < <<<<<< << 杨桂芳 总经理助理、工程成本总监  
对于项目责任制，我们首先实行“一个平台，五项管理”，项目开发前建立计划管理的平台，实行五项管理的过程控制，即计划开发管理、计划编制的管理、计划动态的管理、计划信息的管理、最终到计划评估的管理。公司在开发过程中，设定一些目标，这样管理人员目标简单而清晰，具有可操作性，权利责任也对等，更有利于调动员工的积极性，发挥团队精神，提高站点。

**关键词：【优秀细节展现品质】** < <<<<<< << 李旭泯 工程管理部副经理  
2010年我们一定要在确保主体实体质量的同时加强对后续细节质量的管理提升，通过客户能看见、能感知的优秀细节来展现产品整体品质的提升，规范现场管理和施工管理标准化，强化收尾施工细节品质提升，关键把握好进度与质量的平衡，全面加强进度统筹，从标准化开始提升细节施工。

张总点评：工程管理部到最后的管理就是细节性的问题，一个是隐蔽性的工程管理，一个是细节性管理。细节管理主要体现在面子上，要做到好用，维护起来方便。工程管理部往后任务越来越重，必须解决好管理模式和建设模式，也要了解新的管理方法，主动提出建议，在设计口上把好第二道关，发现问题及时提、及时解决。

**关键词：【有的放矢，利润最大】** < <<<<<< << 丛琳 销售分公司总经理  
2010年销售分公司将提升营销管理水平及营销思路，出奇制胜、推陈出新，以营销抢占市场，要做到“心中有数、有的放矢”，根据既定销售目标，结合工程、规划等节点，整合企业年度主题，联合相关部门，制定多项目整合销售及推广计划。同时加强市场动态调研能力，专人专项以课题性形式进行，掌控销售的主动权。

**关键词：【做360度的品质生活专家】** < <<<<<< << 刘梅梅 销售分公司销售总监  
在销售工作中，我们对客户的关注更多的只是在客户的维护方面，未能对我们不断增长的客户资源形成系统有效的客户管理，建立起一套更加完整有效的客户管理系统。我们拥有着上万名业主资源群体，但是始终未能将这些宝贵的资源有序有效的经营好，真正做到360度的品质生活专家。

张总点评：销售分公司的发言有两点我感觉非常高兴：第一是在价格制定上第一次提出利润最大化，我讲了有一年时间的概念你们终于理解了；第二个就是关于团队建设、绩效考核，越来越趋向于合理化，与同行业中的标杆企业拉近了距离。

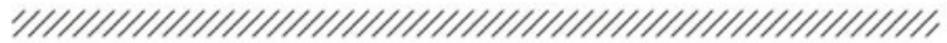


**关键词：【设计创造价值，细节成就品质】** < 卢阎军 规划设计部经理、师科公司总经理  
品质生活的最高境界就是把建筑当作一种文化，参与建筑中的角色，管理者、设计者、建造者、使用者，涉及社会的各个方面，每一个方面都有着不同的价值诉求。因此，我们的企业要想在市场中立足，就需要我们的产品满足客户在使用时的各种功能需要，这一理念反映在我们规划设计部来讲，就是“设计创造价值，细节成就品质”。

**关键词：【品质生活的感受】** < <<<<<< << 贾刚 规划设计部副经理  
什么是品质生活应该从业主的角度出发来讨论研究，应该以业主入住后的切身体会来确认。品质生活对于业主来说，应该是一种心情、一种感觉——“舒心”、“安心”、“惬意”、“成就感”。在明确了这些之后，我们规划设计部才有可能围绕如何设计品质生活的产品来进行下一步的工作。

**关键词：【建立产品建造标准】** < <<<<<< << 徐海燕 规划设计部经理助理  
不论高端品质的花园洋房、别墅还是现金流项目，都应该有与之对应的建造标准和材料设备配置标准，就是在保证一定的销售利润率的前提下，最高性价比的配置标准。将最大的溢价空间留给业主，房子有很大的升值空间，那他们当然要买。

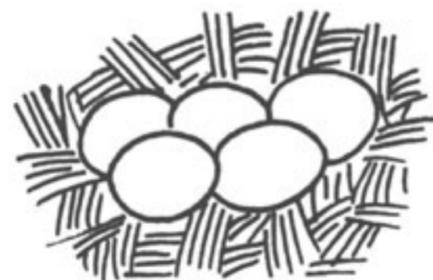
张总点评：规划设计部的标准化问题不仅要有一个流程，还要有一个流速，更重要的是要有流量。项目越来越多的时候，我们的工作量要跟上去，速度要跟上去，否则我们单纯强调流程的时候就陷入一种事务性的东西。不能仅讲究流程，没有流程运作的速度和效率。



**关键词：【提高效率的要素】** < <<<<<< << 乔凯峰 财务部经理  
我们每天工作时，不仅仅是为完成工作而工作，更要考虑工作的质量和效率以及需要改进和提高的地方，把工作当做生活的一部分，把工作当成自家事去做。我们对工作的要求不仅要“会埋头拉车，更要学会抬头看路”。抬头看路是目标和方向，有了目标和方向，才能达到事半功倍的效果。

**关键词：【推行轮岗制】** < <<<<<< << 王振江 财务部副经理  
随着公司“项目负责制”的管理模式推进，缺乏综合性的财务人员。建议推行财务内部岗位“轮岗制”，相互交流并审核对方的业务，形成互帮互学的工作氛围，使员工有一种成就感“我每天都在成长，价值都在提升”，从而提高财务人员的综合工作能力。

张总点评：财务部缺专家，轮岗可以考虑，但不一定限于部门内部，很有可能物业表现好的调上来，本部表现不好的下去。这个一定要有压力，自然界优胜劣汰的规律也适用于人的身上。你要有自己再造新鲜事物的能力，没有再造能力怎么办？接受新鲜的人，淘汰落后的人，不换文化观念就换人。



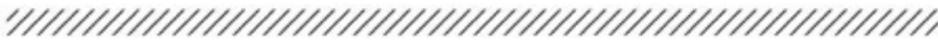
“品质生活专家”对消费者而言，意味着我们提供的高品质产品和服务能够满足消费者日益提升的品质生活需求，并得到他们的认可、信赖乃至追捧，使消费者从心里感受到“品质生活专家”所带来的利益、好处；对内方面，意味着我们公司的全体员工必须不断提高自身的专业能力，并深入分析客户的品质需求，使我们的产品、服务品质真正实现质的飞跃。

**关键词：【加强人力资源建设】** < <<<<<<< << 华丽 总经理办公室主任  
随着2010年红枫林、水晶城的相继开工和销售，公司人力资源梯队建设迫在眉睫。因此，明年我们将通过外部招聘和内部培养建立梯队型人力资源储备，适应公司跨越式发展的需要，同时促进新员工与其它部门员工间的交流，组织管理人员开展各项学习活动，提升员工的专业和综合能力，为实现“品质生活专家”目标奠定基础。

**关键词：【品质生活专家之内外部意义】** < << 马小勇 招商部经理  
水晶城商业服务有限公司副总经理  
总经理办公室副主任

“品质生活专家”对消费者而言，意味着我们提供的高品质产品和服务能够满足消费者日益提升的品质生活需求，并得到他们的认可、信赖乃至追捧，使消费者从心里感受到“品质生活专家”所带来的利益、好处；对内方面，意味着我们公司的全体员工必须不断提高自身的专业能力，并深入分析客户的品质需求，使我们的产品、服务品质真正实现质的飞跃。

张总点评：办公室的角色就像中军，承上启下，左右协调，这是基本，还要有向周边扩展辐射的阵势，这叫执行力；第二个要有向心力，大家对办公室可以诉说苦衷，可以解决后顾之忧，成为工作上一些难事的参谋。2010年人力资源工作，一个要把新的增量做好，要增加有用的人、能干的人；第二个要把人力资源的存量服务好，要主动去关心、主动去服务。



**关键词：【学习、成长】** < <<<<<< << 游天龙 投资拓展部副经理  
回首5年时光，无论成绩与失败都是我的收获，在成绩中寻找不足，在失败中弥补差距，知耻而后勇。工作中的磨砺让我清醒而客观的认识自己：在房地产行业里，我只是一个刚刚上路的年轻人，路还长，学习的东西还很多。在未来的职业规划中“学习中成长”依然是我不变的纲领。我需要继续理论学习，优化知识结构；我需要在实践中，在工作中学习，向领导和同事们学习，向同行们学习，取长补短。

**关键词：【沟通与协作】** < <<<<<< << 景海燕 投资拓展部副经理  
2010年，投资拓展部的主要工作一是多渠道搜集土地资源信息，并做好跟踪和推进工作，为公司获得有价值资源并为领导决策提供参考依据；二是加强政府部门的沟通与协作，并利用各种社会资源建立良好的关系及人脉资源，为公司得到政府相关部门的支持创造条件；三是做到主动工作，事前认真计划、事中进行控制、事后分析总结；四是加强楼花项目的管理力度，选择有实力、讲诚信的楼花单位进行合作，确保楼花项目合作流程的规范及执行。

张总点评：投资拓展部要把好关，要敢于担当，工作一定要落到实处，把本职工作干好了就可以承担更大的事，但是如果连手头的工作都干不好，那何谈更宏远的目标？



>> >>>>>> > >>>> > > >>>>>>>>

**关键词：【蹲下来，审视自己】** < << 柳海军 安置房项目部副经理、师科公司副总经理

要在2010年实现跨越式发展，我们要做的最重要的事情是要蹲下来，认真的蹲下来思考，审视自己；

蹲下来，审视客户需要什么，而我们没有想到；

蹲下来，思考客户没有关注到的方面，我们考虑到了没有；

蹲下来，仔细思量客户还需要什么；

蹲下来，看领导强调的工作，我们是不是都按要求做到位了；

蹲下来，看领导没有安排的工作，我们是不是都去认真思考了，全力以赴去组织实施了……

总之，有些东西在大步流星快走的时候看不见，只有我们蹲下来，去反思我们的历程，才会发现路上掉了不少东西。

张总点评：不能让制度或程序成为我们前进的绊脚石，如果这个制度跟不上企业发展的步伐，影响到我们实现“品质生活专家”目标的时候，那我们就应该毫不犹豫的把它抛弃。如果我们还固守，那这就叫官僚主义、叫不思进取。



**关键词：【迎接挑战】** < << << 张新义 枫叶置业公司总经理、灞桥项目部经理

2010年对于灞桥项目来说是具有挑战性的一年，充分落实公司既定年度计划，将是我们工作创新及工作主动性的基本要求。进军灞桥我们是排头兵，想办法、出实招，加快落实解决前期遗留问题，为项目顺利开发铺平道路。同时团队也需要在工作中不断的总结和磨炼，需要不断加强工作的主动性和责任心。

**关键词：【学会换位思考】** < <<<<< << 王晓娟 枫叶置业公司副总经理

枫叶置业公司在2010年有两个根本目标，第一就是让我们的业主也就是灞桥区政府、科技工业园满意我们的服务；第二就是加强团队建设，枫叶置业的全体员工在工作中，要学会换位思考，要注意采取恰当的工作方法，有效的推进工作，还要注意与合作单位及各部门充分沟通。

张总点评：2011年的销售额能否完成，灞桥项目至关重要，土地证、市政规划如果办不下来，我们的销售额就少了双保险。



**关键词：【管理创新 双管齐下】** < <<<< << 王景 企业发展部经理、客户服务部经理

2010年上半年开展“百日筑基行动”，在管理上大胆创新，改进管控模式，实施组织优化，推行项目化管理，打造企业快速发展的新引擎；探索项目负责制，推行标准化管理，创造管理新境界。下半年展开“信息高速公路”建设，在标准化管理初步形成的基础上，针对公司目前各类信息软件并行运用、各自为战的现状，对公司信息化系统资源进行整合，建立公司网上办公系统，提高工作效率和反应速度，提升信息管理水平。

张总点评：我们可以根据高新地产的需要，根据每个部门工作内容的不同，对理论进行适应性改造，成为我所用。高新地产自身的特色，无论是产品研发，还是物业管理，就是这样一套管理模式，四个字：有序、有效。



追求品质生活是我们每一个人的梦想与追求，也是实实在在出现在我们身边的美景，建筑和人一样，也应有个性和特点，细节是品质生活的体现，如何在自己的岗位上，做好每一个细节服务，提升我们的服务品质，任重而道远，责任重大，需要我们用心用心再用心，尽心、尽职、尽责做好每一项工作，认认真真对待每一项工作。

> >>>>>> > > >>>>>>>>

**关键词：【意识决定品质，品质铸造品牌】** << 刘永锋 高新物业总经理

高新物业下一步工作重点是培养核心竞争力，创造优质服务。在搞好服务的前提下，尝试以物业服务为平台，进行经营性商业模式的大胆探索，拓宽盈利渠道，挖掘经营潜力，在与人便利的同时惠及自身，形成经营与服务的良性互动，同步提升的良性循环上升通道，充当和谐社区建设的催化剂，借鉴金科邻里节，搭建邻里间沟通的桥梁和平台，使枫叶社区成为西安最具有活力、邻里亲善力的社区。

**关键词：【提升服务品质，任重而道远】** <<< 江衍红 高新物业副总经理

追求品质生活是我们每一个人的梦想与追求，也是实实在在出现在我们身边的美景，建筑和人一样，也应有个性和特点，细节是品质生活的体现，如何在自己的岗位上，做好每一个细节服务，提升我们的服务品质，任重而道远，责任重大，需要我们用心用心再用心，尽心、尽职、尽责做好每一项工作，认认真真对待每一项工作。

**关键词：【拓展经营，创新服务】** < << 薛选宏 高新物业副总经理

物业行业发展了20多年，到现在最大的瓶颈就是经营的拓展，以及服务的创新，如果一个企业没有创新，那么这个企业就没有未来，我们只有不断的细化我们的服务，创新我们的服务，提升我们的服务品质，真正达到人无我有，人有我精的进步，把服务工作细化到每一个环节，这样我们才能保证我们的品牌，我们的企业才能越做越强。

**关键词：【打造金牌服务队伍，成就“品质生活专家”】** <<< 李红 高新物业总经理助理

高新物业应通过提升公司内部管理，达到提高业主满意度，提升高新地产品牌的效果。我们应建立起专业服务队伍，各层级服务人员均是经过严格培训和筛选的人员，并长期服务于地产的各类在建销售楼盘，形成规范化的作业体系，对地产产品形成支撑，为“品质生活专家”理想做出贡献。

张总点评：2010年高新物业企业发展的提升方案，我认为很好，可能会带来管理效率的大幅度提升，同时人员会精干高效，有时候人少了还好，人多了效率反而低了。希望你们把这个方案进行可行性的完善，尽快把旧的退出来，这将是高新物业脱胎换骨的变化。☺





# 荣光 Gloria 高新地产2009年工作总结 暨2010年目标责任书签订大会

2010年2月2日下午，高新地产2009年工作总结暨2010年目标责任书签订大会在协同大厦多功能厅成功召开。高新地产公司领导、全体员工及高新物业部分操作层员工代表共300多人参加了大会。

会议首先回顾了高新地产一年来各方面的工作情况，通报了2009年员工综合考评结果，对公司2009年度优秀团队、优秀中层及优秀员工进行了表彰。随后，高新地产总经理张彦峰与副总经理、各部门、分(子)公司、项目公司负责人分别签订了《2010年目标责任书》。

最后，高新地产总经理张彦峰对高新地产在2009年所取得的成绩给予了充分肯定，要求全体员工要认清形势、努力拼搏，在2010年“品质成长年”和“品质生活专家”的目标引领下，再创下一个辉煌。



1. 公司领导与受表彰员工合影
2. 张彦峰总经理肯定了过去一年的成绩，鼓励员工在新的一年里再接再厉
3. 张彦峰总经理与副总经理、各部门、分(子)公司、项目公司负责人签订《2010年目标责任书》
4. 集团安总在表彰晚宴上发表热情洋溢的讲话
5. 张彦峰总经理为优秀中层、优秀团队颁奖
6. 副总经理陈慧、总经理助理李农为优秀员工颁奖
7. 总经理助理李农为销售冠军颁奖
8. 总经理助理杨桂芳为服务之星、协防之星、维修之星、保洁之星颁奖
9. 高新地产全体员工及高新物业部分操作层员工代表共300多人参加了大会





- 1. 舞蹈：高歌向未来
- 2. 健美操表演
- 3. 陕北说书
- 4. 魔幻泡泡秀
- 5. 歌曲：恭喜发财



>>>> 联欢

>>>> 祝福



>> >>> >

1. 集团安总为今晚最幸运的人颁奖
2. 集团安总祝愿高新地产再创佳绩
3. 举杯共祝：明天会更好
4. 祝福在心里，笑容在脸上





1. 热闹欢快的舞狮表演
2. 焰火表演现场人头攒动
3. 大气磅礴的腰鼓表演
4. 红彤彤的灯笼增添了节日的喜庆
5. 璀璨烟火, 气氛高涨



## Festival of Lanterns 璀璨高新地产 元宵节业主答谢焰火晚会

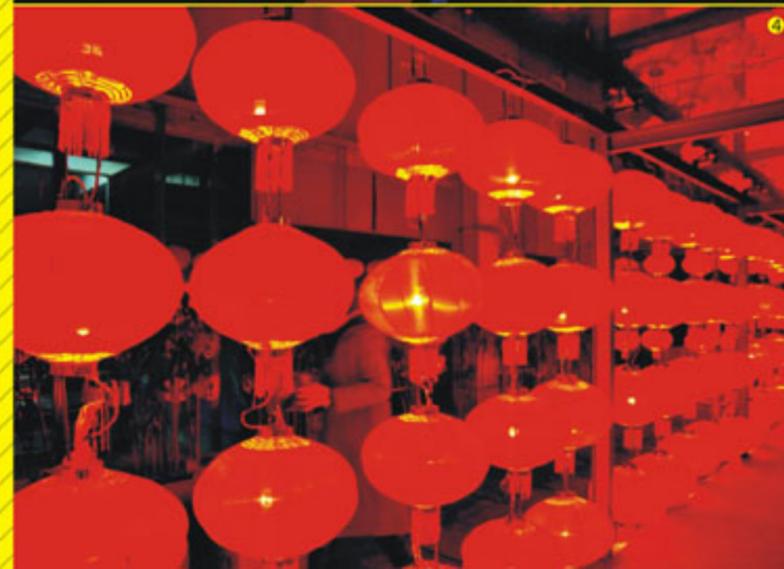
2010年2月28日晚, 伴随着飞舞的礼花和喜庆的礼炮, 一年一度的高新地产元宵节业主答谢焰火晚会在高新区新纪元公园激情绽放。西安市市委常委、高新区党工委书记、管委会主任兼沣渭新区管委会主任岳华峰, 西安高新区党工委副书记、管委会副主任、西安高科(集团)公司总经理兼党委书记安建利及高新管委会、高科(集团)公司相关领导和社会各界嘉宾出席了晚会, 与高新地产的业主及各界群众共同度过了一个欢乐、祥和的元宵之夜。



整场焰火表演分为春雷乍响唱新曲、银河飞瀑歌盛世、携手奋进铸辉煌三个篇章。随着高新区管委会主任岳华峰和高科(集团)公司总经理安建利按下点火按钮, 两条笛音流星银龙凌空飞驰, 20枚礼炮划破天际, 礼花在夜空中奔腾, 展示出高新地产全体员工对未来生活更加美好的祝愿和欢度元宵的喜悦心情。



1. 高新区管委会主任岳华峰和集团安总与各界群众一起共赏礼花
2. 高新区管委会主任岳华峰和集团安总观看精彩表演
3. 高新区管委会主任岳华峰和集团安总为舞狮点睛
4. 高新区管委会、高科(集团)公司相关领导出席了焰火晚会
5. 高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰致辞











能把这群人聚到一起的其实只有奶奶了！每年奶奶的生日便成为这个家族的盛宴。团圆、喜庆、前辈人的荣耀和对后辈人的梦想。而家族的历史与人物也就此有了一番点评、对比和话题。

## 送奶奶 Benison

>>>

>>>>

>

>>>>>

>>

文/张彦峰

七年前，辛劳一生的爷爷走了。此后奶奶就成为这个家族的一面旗帜。这个家族，从爷奶往下，十个儿女儿媳，二十五个孙儿女儿媳，十四个重孙儿女。泱泱五十一口人。能把这群人聚到一起的其实只有奶奶了！每年奶奶的生日便成为这个家族的盛宴。团圆、喜庆，前辈人的荣耀和对后辈人的梦想。而家族的历史与人物也就此有了一番点评、对比和话题。今天，让五十一个家族成员聚集的力量已离我们远去，随风而逝！而从爷奶两个人衍生到五十一个人的精神和力量却值得家族成员（包括我们的后代）铭刻在心底。这种精神和力量从爷奶开始就流淌在我们的血液中。勤劳和耐心，真诚和用心，善良和勇气。爷爷和奶奶生命中的每一个日出和日落，南山和北山上的每一道路坡，乡河两岸的春夏秋冬，春播、夏锄、秋收。最好

的庄稼和菜地总在咱们家，因为咱家地里的汗水最多、用心最多。忘不了的总是月光下庭院杏树边，爷爷烟斗中飘扬的烟圈和人与事。忘不了的总是奶奶藏着的总取不尽的杏子、核桃和李子。后辈们，让我们谨记前辈的精神和力量，感恩他们对我们的生育和抚养，继续为这个家族的光荣和梦想而努力、再努力！安息吧！奶奶，从此您的灵魂不再孤独，爷爷肯定为更好地迎接您用足心思。曾经的新娘的骄傲与荣光又会再次引导您勇敢前行！因此，从此您的身心永不孤寂！生命将重新开始！奶奶，请一路走好！爷爷，请接扶好奶奶！奶奶，知道您走的急，没说完的话就在梦里相嘱！爷爷奶奶，祝福您们，从四十九个家族成员（还有您们未来的后代）的心深处！☺





# 细节的坚持 人性的善待

## Humanity 参观龙湖、鸿基、金地等项目有感

文/吴宾 销售分公司

近日，与营销推广部同仁一起先后参观龙湖·曲江盛景、鸿基紫韵、金地·芙蓉世家、复地优尚国际、裕昌·太阳城、中铁·缤纷南郡、枫林意树、兰亭坊等项目。感触颇深，收益良多，明月照风之夜，寐思不已，体悟于心，作文以记之。

此次参观一个共同点大多为外地品牌地产在西安的项目，威名惟久，积累深厚，基本都属于高端项目，受众与高新地产枫林华府项目相差无几或较高。重要的是随着红枫林花园洋房项目的即将启动，在高端市场拼杀中将会与这些项目直接对话并竞争。古云：知己知彼，方能百战不殆。因此，此文将主要从差距和感性方面进行剖析，管中窥豹，一叶落而知秋，为高新地产“品质生活专家”的实现加油助力。

### 一、优美的景观示范区 为客户第一印象加分

景观示范区，在深圳、北京、上海等一线城市已经渐渐成熟，优美的景观示范区，不仅给客户带来良好的第一印象，更重要的通过做工考究、精心打造的景观，让客户看到地产企业开发经营的态度、实力和品质，从而为项目产生溢价价值。

其中，龙湖·曲江盛景、鸿基紫韵、金地·芙蓉世家、复地优尚国际都有美丽的示范区，或优美现代、或庄重典雅、或水的生动、或蜿蜒嫣红、或暗香扑鼻……行走其间，可使客户首先怦然心动，客户的心理状态应该是这样：售楼时景观就做的如此优美，以后项目成熟后，社区的景观肯定不会差，随之芳心暗许或缘定终生！特别是龙湖·曲江盛景的景观示范区最为动人，摇曳的白桦林笔直耸立，绿荫之下，花开正浓，暗香浮动，让人忍不住心神荡漾，值得关注的就是在每棵树上都挂着营养液塑料袋，大树直接用管子将营养液输送，由此可见对景观细节的把持和精到。同时，景观层次感强，颜色搭配舒服，在门口两侧，分别人造水景，面积约70㎡左右，池水清澈、红色锦鲤游弋，为项目平添些许动人情韵。

从中得出的启示就是，作为高端项目，特别注意和关注客户的感受，也即以客户为导向，洞察他们的审美，从开始并着想打动客户，以致于感动客户。优美的景观示范区也许代价很高，但其对项目整体品质的提升和企业专业程度的塑造帮助很大。

### 二、细节雕琢 品质高低立判

现实生活中，人们常常会因为细节而被感动，因为当生活程式化和同质化时，与众不同的细节

往往能击中精神的魂魄而久久不忘。可以说，智慧往往会在细节处闪耀光芒。细节中方见差异和水平，先有细节才会有精致和精彩。

在现代市场经济竞争中，高端的竞争必定是细节上的，因为非细节的内容大家都容易做而完善细节则需要责任心和耐心。

雕虫并非小技，看不到的地方往往很细微，而当人们在这种地方下功夫的时候，它产生的影响力却是巨大的。

在此次参观中，感触非常深，比如鸿基紫韵项目的叠拼别墅模型，空间感逼真、品质感明显卓越于本地其他项目，经过询问，方知在深圳制作。其楼盘区位图，采用LED形式，不仅把项目位置的卖点解读出来，并通过声、色、画等立体元素有机结合出来，形成一个感官、视觉、听觉相融合的直觉感受，让客户对项目的位置有了真实体验，以达到记忆的目的。

还有在复地、龙湖、鸿基等项目销售中心，为客户提供的不仅是亲情的服务，更从细节服务方面打动。如在售楼现场为客户提供饮料、咖啡（提升项目档次）、儿童游乐场（为孩子客户着想）、项目不利因素提示、样板间提示标牌以及龙湖为看房客户的车提供遮阳布、洽谈座上放置生活小册子（与项目基本关系不大）、树木维护营养液，以及每个洗手间不仅干净卫生，空气清爽，而且配有木梳、手纸、烘手机等设施，与星级酒店标准基本一样等等。

给我们的启示就是，细节，不是一句口号，而是真正的以“客户”为主导，换位思考，设身处地考虑客户的品质要求，从可能想到的细节出发，以此打动客户、感动客户。因此，高新地产需要在以后的项目销售案场情景打造上，不仅要有品质感和品味，与项目定位和价格匹配，更要从细节方面，以客户为着想点，尽可能完善每个细节，让客户体验高新地产品质生活专家的范式。

### 三、人性的善待 用心的关怀

时代发展，信息泛滥，领先的科技和技术可能很快拷贝过来，硬件标准随时都可学习模仿。因此，造成的同质化越来越严重，项目的差异化也在不断缩小，除了项目地段无法复制，其他都可以学习而得。所以，竞争不仅发生在建筑质人



量、景观配套、园林规划、户型设计的战场上，更发生在物业服务、情景营造等方面。销售是一种人与人沟通的艺术，虽然，“以人为本”是个流行词汇，但能真正做到“以人为本”却很难，正如“木桶理论”，最短的板也许不在硬件比较上，而恰恰在人性服务形成差异。

参观的几个项目，在以人为本服务方面，总体都不错，明知我们是竞争对手，但都能笑容相对，耐心讲解，让人不由自主的产生一种好感，其实，每个到现场的人都是潜在的项目或企业传播者，因此，尊重就成为获得好感最重要的途径。

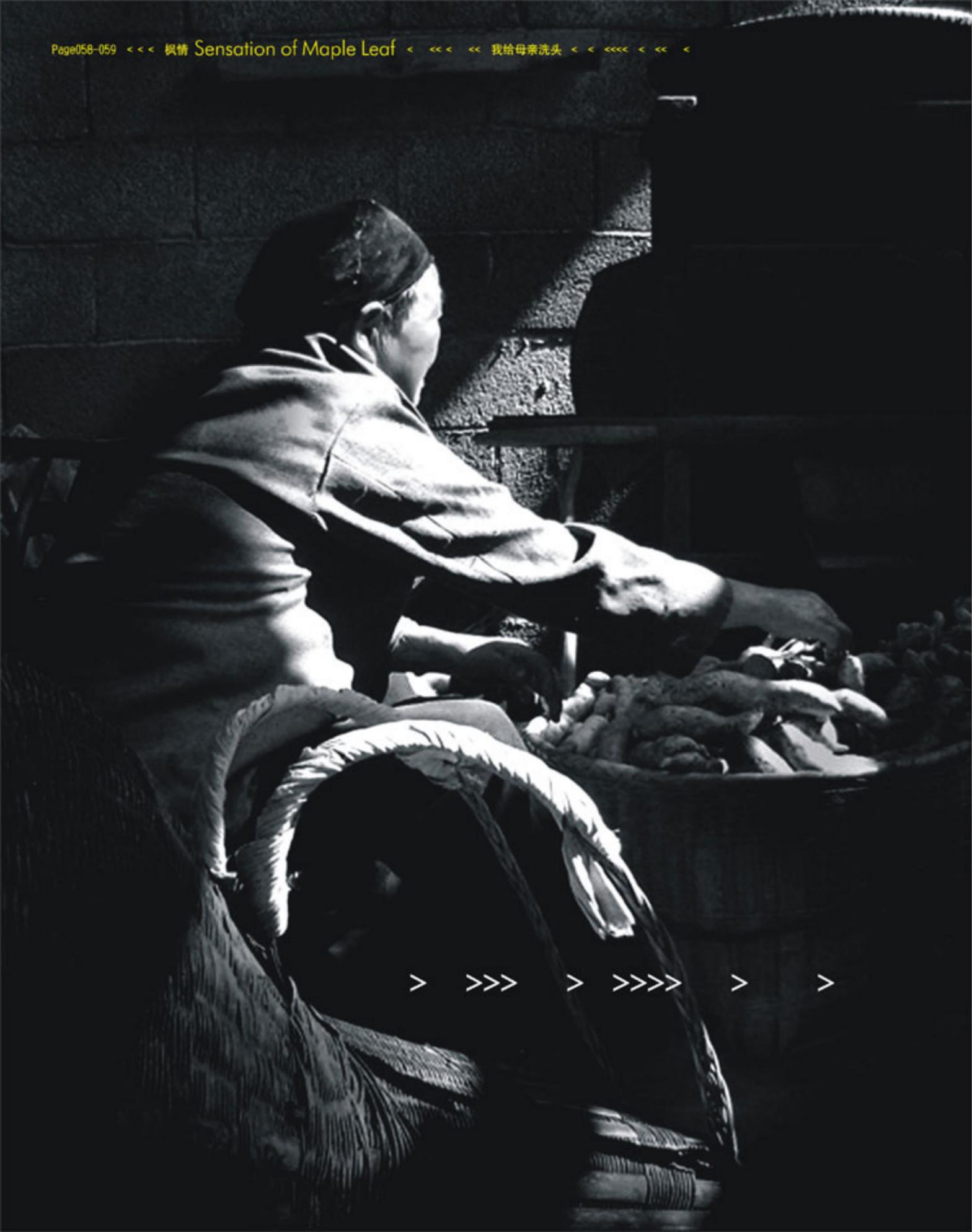
其中，感触最深的就是龙湖的物业服务，门口的保安身着深蓝色服装，手戴白手套，为每位上门客户敬礼，如果仅是敬礼，其他很多项目都可做到，难能可贵的是，只要客户没有离开保安视线，其敬礼姿势不会改变。

在参观样板间时，一个物业主管手拿笔记本在检查售楼中心外围，只见其细致的查看、不停的记录，随后一个技工师傅在剪树木、换稍许衰败的花卉、给鱼喂食等。从我们到样板间直至出来，基本30多分钟，出来还可看见技工在不停的忙碌着，能看出每天的工作状态都是一样。

由于看样板间的客户较多，龙湖的置业顾问没有带我们参观样板间，当我们参观别墅样板间时，遇到一个年轻保安的礼貌阻拦，并解释看别墅样板间需要置业顾问陪同。当他看到我们踌躇犹豫时，保安给当班的保安主管汇报后，遂放行。事虽然很小，但留下的印象极深。让我们陷入思考，为什么一个年轻保安也能考虑客户的感受，并主动想解决办法？

其后，样板间的物业保洁人员让我们印象很深。每个保洁人员都笑容满面，亲切和气，能真切地感受到，那些笑容是发





# 我给母亲洗头

Materfamilias

文/韩建雄 企业发展部



对于当时上初中的我来说，只知道家里日子很苦，母亲更辛苦，我要好好照顾她。

时光悄然而逝，一转眼十五年过去了。儿大了，母亲却老了。洗头的事情永远留在了母亲心坎上，儿子很乖，很乖的儿子却不能经常回家看看，很乖的儿子却没有再次给她洗头。

>> >>>>>> > >>>> > >

西北的冬天似乎来的格外的早，十五年前的一段往事让我久久难以忘怀，每当想起当时的情景，心里总是会涌起莫名的颤动。

那是1995年10月的一天，金秋十月是收获的季节，也是庄稼人最繁忙的时节。每天看着自己家房檐下玉米架上的玉米渐挂渐满，院子里久久洋溢着苞谷的清香，父母脸上也堆满了幸福的笑容。

农村人是最苦的，这话一点不假，尤其是农村的母亲，她们所要承担的家庭使命是很多人难以想象的，我的母亲就是农村里最朴实、善良、勤劳的一个普通人。母亲每天都是天没亮就已经起来做饭、清扫院落、整理杂物、喂猪等，而我每次都是在母亲清扫院子的沙沙声中揉着惺忪的睡眠醒来，那时母亲的头发早已被汗水打湿，凌乱地贴在额头。

吃过早饭后，我就到离家两公里远的学校去上学。因为父亲是工人，在工厂上班，家里的农活基本都落在了母亲的肩上。母亲不仅仁慈，而且很聪慧，我们家耕种了八九亩地的庄稼，粮食收成很好，母亲就用余粮来养猪，以便贴补家用。经过长期的摸索，母亲配制出了一套农村猪饲料的新配方，我们家的猪不仅好喂养，而且出栏也快。母亲将猪养肥后卖钱，那可是她一点点地为我和哥哥积攒的学费。

那天，母亲忙完地里的农活，抽点时间拉了两袋子的玉米去王叔家给猪打饲料，当时王叔正忙得不可开交，便简要地将操作粉碎机的程序和母亲说了一下。农忙时节都是和老天爷抢时间，一旦天气有变化，可能种的庄稼就完了，看着王叔忙碌的身影，母亲犹豫了一下，决定自己操作粉碎机。机器的轰鸣声振的人耳膜嗡嗡作响，即使站在对面大声说话也才能勉强听见。玉米快速通过机器，母亲也忙碌着不断给机器添加玉米。突然听见“啊！”的一声惊叫，等王叔闻讯跑过来切断电源的时候，母亲已经疼的蹲在地上，额头不断冒着冷汗，血已经将一大堆玉米都染红了。

后来据王叔说，当时母亲右手紧紧攥着左手受伤的手指，牙关紧咬着，勉强笑了笑。王叔说：“都怨我啊，不该让你母亲自己操作机器，虽然她没有任何怨言，可是谁都清楚，十指连心啊！”随后，王叔赶紧把母亲送到了医院，医生给母亲左手的两个手指缝了十几针，包扎之后，左手就被固定了起来。

母亲的手受伤了，哥哥在离家很远的地方读高中，父亲又忙于工作，家里就剩下我和母亲了。等我下午放学回家，看到母亲疼痛的样子，得知事情经过后，忍不住哭了。至此之后，我每天天不亮就起床，悄悄穿好衣服，将家里收拾干净，给母亲做好早饭放在锅里，然后跑步去学校；中午放学，我第一个跑出校门匆匆回家，先给母亲做好午饭端到面前，然后急忙去喂猪，之后自己匆匆吃点东西，锅碗收拾完后，再跑步

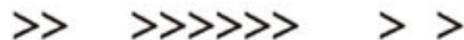
上学；晚自习下课后，又急忙跑步回家，做饭、喂猪……等一切收拾完后，我就在昏黄的灯光下坐在母亲身边和她说话。

过了几天就到了周末，天气格外的好，艳阳高照，坐在院子里很暖和。我看到母亲已经有段时间没洗头了，就提议给她洗头，她笑笑默许了。烧水，兑水，一切准备好后，我给母亲换上一件宽大的衣服，模仿理发师的样子准备给母亲洗头。第一次这么近距离看到母亲的头发，我的心颤动不已，突然发现母亲的头发或许是因为过于劳累，不仅有些花白，而且纤细干枯没有光泽。泪水一下子模糊了我的双眼，看着母亲花白的头发我的心被刺痛了。悄悄抹去泪水，轻轻用水浸湿母亲的头发，打上洗发水，慢慢揉搓了几遍后，用清水反复冲洗泡沫，擦干头发后，扶母亲坐在太阳底下。

我这个不经意的举动，却在母亲的心里留下了永远的欣慰。更让母亲欣慰和自豪的是，简单的动作，相同的事情，我坚持了三个多月，直到她的左手指完全康复。母亲说：“没有想到那段时光是我过的最幸福的日子”，她逢人就说自己的儿子很乖，“乖”这个词是母亲对儿子最高的赞许。

2010年除夕之夜，全家人围坐一起，无意中提起这段已经淡忘的往事。母亲问我：“当时是什么让你能坚持了三个月？”我不禁问自己：为什么？对于当时上初中的我来说，我也不知道，我只知道，当时我们家的日子很苦，母亲更辛苦，我要好好照顾她。时光悄然而逝，一转眼十五年过去了。儿大了，母亲却老了。洗头的事情永远留在了母亲心坎上，儿子很乖，很乖的儿子却不能经常回家看看，很乖的儿子却没有再次给她洗头。

很多次回想起那段往事，我都自责不已，给母亲再次洗头的想法不知道什么时候能实现。我爱母亲，却不知道能为母亲做些什么。常回家看看，常陪父母说说话，常给母亲洗洗头，这是儿子多年的夙愿。☺



在枫叶新都市社区文体中心，一听说我们要找60岁以上的人做采访，大家就一致推荐赵阿姨，说她是这里的名人，还举出了她一系列的感人事迹，包括天气热时给舞蹈队员送绿豆汤等等。

采访赵阿姨是在几天以后，那天早上舞蹈队正在上形体课。看到她时，只觉得眼前一亮，年轻、开朗、大气、沉稳等等这些词语用在她身上都不为过。我无法将她和一个65岁的老人联系在一起。

谈起舞蹈队，赵阿姨说：“发展到今天，主要是有一批和我一样对舞蹈热衷的人，才使得队伍不断发展壮大，渐渐地跳出了名气。”

赵阿姨2003年入住枫叶新都市，第二年9月就在大家的推荐下成为了舞蹈队的班长。开始她不是很情愿，“但又一想这么大的社区，没有一个像样的队伍，再说年纪大的人都需要有朋友，大家在一起快快乐乐的，身体好了，心情也会舒畅，晚年生活才会更幸福。”最后就坚持了下来。

“舞蹈队成立初期，人员变动很大，一学期下来人换了一批，就剩下我一个。我又重新发动大家参与，通过与大家的相识相知，慢慢在一起时间长了、熟了。每学期开学我就鼓励大家都来参加，后来刘老师也将她身边的一批人带来参加舞蹈队，人员才总算稳定下来。”

刘老师是舞蹈队的授课老师，谈起刘老师，赵老师眼眶有些湿润，“队伍的发展，刘老师注入了很大的心血，在没有经费，没有补助，甚至连场地都是大家自费租来的情况下，她还是一直坚持着。参赛前更是天天跟着，指导大家抠动作。没有刘老师，就没有舞蹈队的今天！”

“我向队员说的最多的就是，大家在一起是为了快乐、开心，所以队伍一定要团结、要互相体谅，要尊重老师。现在的队伍，有一半是外面的人，咱们社区的人在训练时就主动把人家让在前面，所有咱们枫叶社区的人风格很高，礼节也做得很好。”

现在的舞蹈队，要是谁生病了，大家都很关心、会一起跑到医院探望；谁家有事，大家都会伸出援助之手；队伍里面有人上班时家里有事，大家就相互协调，一起克服困难。这是一种怎样的感情和凝聚力？

问起送绿豆汤的事，赵老师有些不好意思的笑了，“其实这也没什么，那时是参赛前夕，7月是西安市头伏正热的时候，训练场地没有空调，就几台风扇，我怕大家中暑，于是就煮了绿豆汤给大家解渴。大家真的很辛苦，那么热的天，衣服都

湿透了。”

有付出就有收获！在2009年陕西省“荷花杯”舞蹈大赛上，枫叶新都市舞蹈队的《映山红》获得了三等奖；在华夏艺术舞蹈大赛上，《映山红》又获得了一等奖；在高新区社区文艺汇演上，舞蹈《白手女儿家》获得了一等奖……这些奖项的获得，与赵阿姨背后辛勤的付出是分不开的。

谈起队伍今后的发展，赵老师半开玩笑地说：“现在真的是想播也播不下。”

其实她哪里舍得播下！“在没有经费的情况下，咱只能感情留人，但是《映山红》的领舞还是被别的队挖走了。现在我就是不断地挖掘新人，培养咱们社区的舞蹈力量。虽然现在队伍已经小有成绩，但依然是磨合发展时期，我要把正气凝集到队伍的灵魂中去，把队伍领到美丽的康庄大道上。但是队伍的发展还要靠大家的共同努力，包括业委会、物业公司的支持，只有这样，咱们的文化活动才会越来越好，社区也会越来越和谐。”

为了健康快乐的晚年生活，65岁的赵阿姨用她的情、执着和奉献，经历了磨砺，付出了汗水，收获了成功和喜悦，挥洒着属于自己的精彩，演绎着人生旅途最动人的篇章，诉说着枫叶家园最美丽的故事。她是大家心里最年轻的班长，她是社区里最老的班长。☺

## 倾听大自然的声音 Nature 图/八零

枫林华府业主摄影作品选登



春风不度玉门关，时间的进化，将曾经的绿意变为荒漠，我们征服世界，但世界却留给我们一个苍凉背影。



◎ 秋意灿然，天廓碧蓝，自然可以用另一个角度观看。



◎ 水，生命之源，自然之根，大漠的水草更有一种摄人心魄的美丽。  
50年后，我们还能看到它吗？



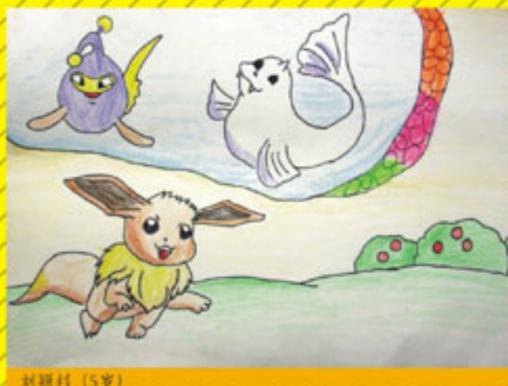
◎ 胡杨，是大漠的生命之树，一亿三千万年的进化，坚贞磅礴，生生不息，一片胡杨林，是大自然给我们最大的恩赐，一千年不死，死了后一千年不倒，倒下去一千年不朽。

# The Children's painting 童心无限

枫叶新都市枫叶少儿美术培训中心作品选登



曹雯 (8岁)



刘颖杉 (5岁)



张思悦 (10岁)



周东睿 (9岁)

## 高新·红枫林

高新上市·原味庭院



## 上层枫景·奢适大宅

别墅级庭院洋房，接受咨询

高新·枫林华府，以原味庭院生活为蓝本，历经3年淬炼，今已全面升级  
(红枫林) 更以全新别墅级庭院洋房，引领高新品质生活  
为钟情于庭院生活的优雅之士，精美献上。  
欲知雅境详情，请亲临现场品鉴！



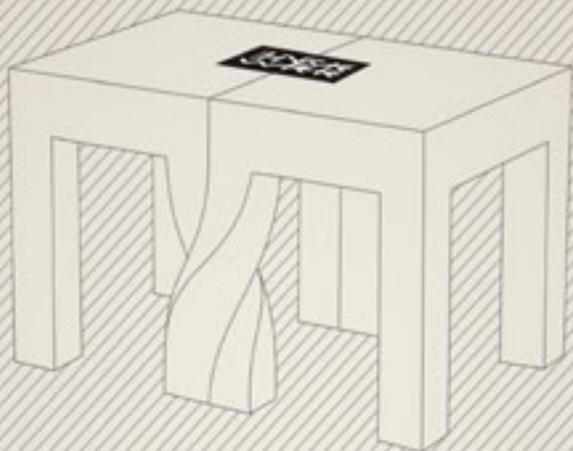
别墅级·庭院洋房

● 高新地产18年淬炼，精工臻选 ● 36万平生态景观庭院，当代汉风韵味 ● 145-172㎡/180-260㎡别墅级庭院洋房，智慧宜居 ● 豪阔庭院，超大露台，空中庭院，天然风景  
● 中庭小景主题景观园林，枫林无限 ● 500米原生参天林荫甬道，一生富氧绿肺 ● 新风换气，健康清新，科技关怀您一生

高科集团 高新地产 不动产专家

高新·红枫林

VIP: 8424 8888



## 契·和

天地相和

孕生万物

18年

高新地产软件

以人为尺度

精雕细琢建筑·自然·人

共生·共融

以品质之心

成就千万业主幸福生活

18年·厚积薄发



高新地產

品質生活專家